

ANGEL1
Université des Sciences et Technologies de Lille
Bâtiment DESS – Salle 11
Cité Scientifique
59655 VILLENEUVE D'ASCQ

ANGEL 1

-
**Association des laN Gamers
et Étudiants de Lille 1**

COUNTER-STRIKE



Battlefield
★1942



ANGEL 1



Novembre 2004

POINTS ABORDES

Qui sommes nous ?	3
Présentation.....	3
Activités	4
Jeux en réseau.....	4
Coding parties.....	4
Install parties.....	4
Nos réalisations.....	5
22 au 24 Décembre 2001	5
22 et 23 Mars 2002	5
29 et 30 Juin 2002.....	5
25 et 26 Janvier 2003	5
22 et 23 Février 2003	5
22 et 23 Mars 2003	5
7 et 8 février 2004.....	5
Pour nous joindre	6
Site web	6
E-mail	6
Adresse	6
Pourquoi nous sponsoriser ?	7
Nos besoins	7
Vous gagnerez à nous sponsoriser !.....	8
Un projet en marche	9
Calendrier prévisionnel.....	9
Campagne publicitaire	10
Les actions publicitaires que nous allons nous même réaliser :	10
Les actions publicitaires réalisées par autrui.....	10
Budget Prévisionnel	11

QUI SOMMES NOUS ?

PRESENTATION

ANGEL1 (Association des LAN Gamers et Etudiants de Lille 1) est une association étudiante créée en 2001 dans le cadre d'un projet de communication des Master TIIR (**T**echnologie de l'**I**nformation de l'**I**nternet et des **R**éseaux) et Master IAGL (**I**ntelligence **A**rtificielle et **G**énie **L**ogiciel) de l'Université de Lille 1.

Notre vocation est l'organisation de **LAN parties**.

Ces manifestations permettent de réunir des gens, essentiellement des étudiants, pendant deux jours durant lesquels ils peuvent partager une activité grâce à un réseau informatique.

A travers cette action, nous cherchons à **féderer la communauté étudiante de Lille1** ainsi qu'à **démontrer le dynamisme de notre formation**.

Cette année, l'association regroupe six étudiants :

- Thomas DENIMAL Président Master TIIR,
- Sylvain CLERCQ Trésorier Master TIIR,
- Franck BARBIEU Secrétaire Master TIIR,
- Sébastien NICAISE Vice-Président Master IAGL,
- Romain GARDON Vice-Trésorier Master TIIR,
- Cyril BOIS Vice-secrétaire Master IAGL.

ACTIVITES

Nous proposons aux participants diverses occupations selon le thème de la manifestation. Afin de rendre l'événement plus attractif, un **tournoi par équipe entre les participants** est souvent organisé.

JEUX EN RESEAU

Ils constituent le noyau dur des manifestations car ils sont très divertissants et très demandés.

CODING PARTIES

Dans cette variante, les participants doivent faire preuve de créativité puisqu'il leur faut développer un programme ou un site web.

INSTALL PARTIES

Ici, nous initions les participants à un logiciel ou à un système d'exploitation.

La formule la plus courante est l'installation et la prise en main du système d'exploitation Linux.

NOS REALISATIONS

Depuis la création de l'association plusieurs manifestations ont été organisées :

22 AU 24 DECEMBRE 2001

LAN party au sein de l'université en partenariat avec l'**AEI** (Association des Etudiants en Informatique) et durant laquelle 90 personnes se sont rassemblées pour deux tournois.

22 ET 23 MARS 2002

Durant la fête de l'Internet, 70 joueurs ont pu participer à différents tournois à Hellemmes. Parallèlement une coding party a accueilli 40 personnes à la préfecture.

L'organisation de ces évènements s'est faite avec l'aide de l'**association des jeunes d'Hellemmes et X2000**.

29 ET 30 JUIN 2002

Cette LAN party s'est déroulée dans les locaux de l'université en association avec l'AEI. 70 personnes ont participé à des tournois de niveau régional tandis que des démonstrations de coding étaient diffusées sur vidéo projecteurs.

25 ET 26 JANVIER 2003

Le Centre Culturel de Courrières a accueilli 130 personnes venant de toute la métropole lilloise.

22 ET 23 FEVRIER 2003

Environ 100 personnes se sont rassemblées au Centre Culturel de Wattignies.

22 ET 23 MARS 2003

Lors de la fête de l'Internet, nous avons rassemblé une centaine de personnes à Hellemmes. La particularité de cet événement était l'interconnexion de plusieurs LAN à travers la région.

7 ET 8 FEVRIER 2004

Plusieurs dizaines de personnes se sont réunis salle Zola à Villeneuve d'Ascq.

POUR NOUS JOINDRE

SITE WEB

<http://www.angel1.fr.fm>

E-MAIL

angel1@pop.univ-lille1.fr

ADRESSE

ANGEL1

Université des Sciences et Technologies de Lille

Bâtiment DESS, salle 11

Cité Scientifique

59655 VILLENEUVE D'ASCQ

POURQUOI NOUS SPONSORISER ?

NOS BESOINS

L'action de notre association étant l'organisation de "Lan Parties", nous avons des besoins matériels spécifiques.

En premier lieu, il nous faut **investir dans la location d'une salle** pour accueillir le public.

Ensuite, nous recherchons du **matériel informatique** (switchs, câbles) pour la constitution du réseau.

Enfin, à travers ces manifestations, nous cherchons à valoriser notre formation en Master au sein de l'université de Lille 1.

Il nous faut donc rendre les manifestations très attractives afin d'avoir un maximum de public. Pour cela nous organisons des tournois entre les participants mais pour récompenser le ou les vainqueurs nous avons besoins de **lots**.

VOUS GAGNEREZ A NOUS SPONSORISER !

En effet, nous mettons en place pour nos partenaires différents moyens afin de valoriser leur image auprès du public que nous touchons.

En premier lieu, la publicité : votre image sera associée à chacune de nos diffusions.

- Vous apparaîtrez sur notre site Web où les participants viennent s’inscrire, prendre des nouvelles et dialoguer.
- Pour faire connaître nos manifestations, nous utiliserons des affiches et des tracts sur lesquels vous apparaîtrez.
- Les médias (radios, journaux...) s’intéressent généralement à de telles manifestations, c’est l’occasion pour vous de pouvoir y être associé.

Nous pouvons citer pour exemple les journaux **Lille Plus**, **Métro** et **20 Minutes**, journaux touchant directement la population estudiantine du fait de leur distribution gratuite à toutes les stations de métro. Nous cherchons également à nous rapprocher de la presse spécialisée : **Joystick**, **Canard PC**. Les radios ciblées sont locales, par exemple **Radio Campus**.

Ensuite, le public que nous rassemblons est essentiellement constitué d’adeptes d’informatique qui peuvent représenter un vivier important de futurs clients. Avec nous, vous serez valorisé auprès d’eux.

Enfin, nous nous engageons à diffuser vos éventuelles offres promotionnelles auprès des participants et sur notre site Internet. Elles pourront ainsi avoir un plus fort impact sur le public.

UN PROJET EN MARCHÉ

CALENDRIER PREVISIONNEL

Cette année nous comptons organiser une "LAN PARTY" qui se déroulera les 12 et 13 février 2005. Le nombre de participants visé est 100 personnes.

Ces chiffres sont calculés en fonction des contraintes de la salle, des problèmes électriques et de la capacité des serveurs.

Nous allons proposer plusieurs jeux et nous définirons pour chacun un ensemble de règles pour bien gérer les conflits éventuels entre les participants. Nous assurerons aussi un service de restauration sur place pour que les participants puissent boire et manger tout au long des parties (boissons, croque-monsieur...).

Dans la mesure du possible, nous essayerons de diffuser les parties sur écran géant, ainsi que les logos et publicités des différents sponsors.

CAMPAGNE PUBLICITAIRE

Nous pouvons diviser les actions publicitaires en deux grands axes :

LES ACTIONS PUBLICITAIRES QUE NOUS ALLONS NOUS MEME REALISER :

NOTRE SITE INTERNET

Notre site Internet pourrait accueillir plusieurs logos ou publicités de nos sponsors, et il est référencé sur plusieurs sites spécialisés des LAN (exemple : NEXEN). Ceci permettra à nos sponsors de toucher plusieurs personnes (majoritairement des jeunes).

AFFICHES PUBLICITAIRES

Nous avons conçu une affiche facilement modifiable afin d'ajouter de nouveaux logos des sponsors. Ces affiches seront distribuées dans les universités Lille1, Lille2, Lille3, autres établissements scolaires, les résidences universitaires, salon de jeux vidéo, les cybercafés et éventuellement aux sorties de métro.

LES ACTIONS PUBLICITAIRES REALISEES PAR AUTRUI

LES RADIOS ET JOURNAUX DE LILLE

Publicité faite par d'autres organismes, journaux et radios locaux de Lille, ces derniers parlent toujours des manifestations et des nouveautés qui se sont produites récemment à Lille. Ceci peut encore toucher plus de personnes mais cette fois il n'y aura plus de critère d'âges car tout le monde peut être susceptible d'entendre ou de voir le message.

BUDGET PREVISIONNEL

Charges		Produits	
ASSURANCE		SUBVENTION LIFL	
Année 2005 - 100 personnes	162,60 €		93,70 €
Année 2006 - 100 personnes	162,60 €		
BANQUE		PARTICIPATION	
Gestion du compte	24,00 €	85 personnes	850,00 €
Chéquier	6,00 €		
SALLES		REMBOURSEMENT	
Salle	1 000,00 €	Caution	350,00 €
Caution	500,00 €		
Nettoyage	0,00 €		
Gardiennage	0,00 €		
COMMUNICATION		SUBVENTIONS	
Site Web de l'association	0,00 €	FSDIE	850,00 €
Tracts	0,00 €		
Affiches - 50 A3	36,00 €		
Radio	0,00 €		
Mails	0,00 €		
Presse	0,00 €		
MATERIEL		MATERIEL	
Équipements réseaux	0,00 €	FT - Don équipements	0,00 €
Serveurs	0,00 €	CRI - Prêt d'équipements réseaux	0,00 €
Cuisine	0,00 €	AGIL - Prêt serveurs	0,00 €
FOURNITURES		FOURNITURES	
Connecteurs RJ45 - Cat 5 x100	0,00 €	FT - Don connecteur	0,00 €
Câble - 100 m Cat 5	75,90 €	FT - Don câble	0,00 €
Frais de port	6,50 €		
LOTS		SPONSORS	
Vainqueurs et seconds	250,00 €	Entrée Laser Game	0,00 €
NOURRITURE		NOURRITURE	
Auchan	250,00 €	Croques à 2€ les 2	250,00 €
		Boisson à 0,30 €	90,00 €
TOTAL		TOTAL	
	2 473,60 €		2 483,70 €